



Stefano Solinas

Ha completato con successo
il percorso di formazione sulle competenze digitali



con il patrocinio di IAB Europe

**CONSEGUITO IL:
06/12/2017**

Il percorso di Eccellenze in Digitale:
si compone di 23 moduli che coprono
un'ampia gamma di argomenti
del marketing digitale: email marketing,
social media, video advertising,
e-commerce, analytics e molti altri.



Eccellenze in digitale

Il presente attestato viene conferito a:

Stefano Solinas

Per il completamento del percorso di formazione
online di Made in Italy: Eccellenze in digitale



Un motore di sviluppo per l'Italia



con il patrocinio di IAB Europe